

Vd har ordet

## Stark utveckling i en utmanande marknad

2024 fortsatte att vara ett utmanande år. Den geopolitiska situationen har varit fortsatt oberäknelig, ekonomiska utvecklingen har varit svag och många pandemieffekter har hängt i väsentligt mycket längre än vad jag tror någon kunnat förutse. Det skapar utmaningar för de flesta bolag. Trots det har vi visat en stark utveckling. Vi växte inom alla våra kategorier. Vi växte i alla geografier vi säljer till. Vi implementerade Mips teknologi i fler hjälmar än något annat år. Det är tre olika delar som gör det möjligt. Den första handlar om att vi tar marknadsandelar på alla marknader vi säljer till. Den andra handlar om att vi fortsätter att öka penetrationen av Mips på marknaden. Mer produkter utrustas med vår teknologi och den tredje handlar om att våra kunders lagersituation har förbättrats väsentligt.



Vi har under året gått igenom vår strategi, med få revideringar. Vi ser att vår strategi är lika relevant nu som när vi lanserade den 2022. Dock har konsumentmarknaden varit mycket trögare än vi förutsåg då. Eftersom vi ser att kunder fortsätter att efterfråga vår produkt och konsumenter fortsätter att välja en hjälm utrustad med Mips teknologi så har vi fortsatt att investera bakom våra strategiska initiativ. Under 2024 utrustade vi Mips teknologi i flera hjälmar än något annat år.

#### Uppdaterat långsiktigt finansiellt mål

Vi är fortsatt trygga i den strategiska plan vi presenterade på vår kapitalmarknadsdag i juni 2022.

Planen bygger på tre strategiska pelare:

- 1) växa det befintliga erbjudandet,
- 2) öppna nya kanaler och marknader och
- 3) tillvarata nya möjligheter inom hjälmsäkerhet.

Vi ser att vi framgångsrikt har fortsatt att vinna marknadsandelar och öka penetrationen av antalet hjälmmodeller utrustade med Mips teknologi hos våra kunder genom vår marknadsledande säkerhetslösning.

Vi har efter en summering av året gjort en bedömning av möjligheterna att nå våra finansiella mål till 2027. Vi noterar att det har tagit längre tid för både återförsäljarledet och hjälmstillverkarna att normalisera sina lagernivåer än vad vi förväntade oss i samband med kapitalmarknadsdagen 2022. Detta tillsammans med en relativt osäker konsumentmarknad, geopolitisk osäkerhet och nytt styre i den för oss viktiga USA-marknaden innebär att vår nya bedömning är att vi når



”

Stark utveckling i en utmanande marknad”

vårt nettoomsättningsmål på >2 miljarder SEK senast 2029, vilket är två år senare än det mål som kommunicerades 2022. Våra långsiktiga lönsamhetsmål och utdelningsmål som sattes 2022 kvarstår oförändrade. Det innebär att våra finansiella mål nu är:

- Nettoomsättning >2 miljarder SEK senast 2029 (tidigare 2027)
- Rörelsemarginal (EBIT) >50% (ingen ändring)
- >50% utdelning av årligt nettoresultat (ingen ändring)

Vår vision att reducera huvudskador och rädda fler liv och vår ambition att ta en position som ledare inom hjälmsäkerhet är drivkraften till att vi fortsätter att investera både för att öka medvetenheten om Mips och för att kunna forska fram och utveckla fler lösningar för att kunna göra skillnad för så många som möjligt.

#### Hållbarhet - fortsatt fokus att leverera mot våra långsiktiga mål

När det gäller vårt hållbarhetsarbete under året har vi fortsatt resan mot våra långsiktiga mål. Ett av årets mål var att minska Mips koldioxidutsläpp per såld lösning med 8 procent och det är glädjande att se att vi lyckades leverera en total minskning med 18 procent. Det andra målet handlade om att utöka tredjepartsgranskningen inom vår leverantörskedja och här har vi nu granskat fem av våra största tillverkande leverantörer och därmed levererat mot vårt mål. Vårt tredje mål innebar att vi skulle utöka användandet av återvunnet material i Mips lösningar med minst 10 procent, och här lyckades vi leverera en ökning om 16 procent.

### **Hjälmkategori Sport**

#### **- cykel visade tillväxt i alla kvartal**

Hjälmkategori Sport har utvecklats mycket väl under året, trots att vi inte har haft marknaden med oss. Vi har sett att den europeiska cykelhjälmsmarknaden har utvecklats väl, men från relativt låga nivåer. Vi har även sett att den för Mips viktiga nordamerikanska marknaden har haft en sämre utveckling med en minskning av försäljningsvolymen under året. Trots det har Mips lyckats växa på alla marknader inom kategorin Sport. Det innebär att våra kunder har börjat köpa från oss istället för att bara ta produkter ur sina egna lager. Detta är alla effekter som påverkar vår utveckling på ett positivt sätt.

Inom underkategorin snö såg vi en blandad utveckling på konsumentmarknaden. Den europeiska marknaden fick en bra start med mycket snö tidigt på säsongen och där många köper utrustning, men dåliga förhållanden i slutet på säsongen. I Nordamerika såg vi motsatta förhållanden med en svag start men bra avslut på säsongen. Totalt sett blev det en relativt svag säsong. Vi såg dock en god utveckling, med en fortsatt ökning av marknadsandelar och ökad penetration av produkter utrustade med Mips säkerhetssystem på marknaden.

Inom underkategorin ridsport såg vi en fortsatt bra utveckling. Även om marknaden inte är så stor ser vi en väldigt god utveckling och ett stort intresse att implementera Mips produkter i nya ridhjälm runt om i världen.



### **Hjälmkategori Motorcykel**

#### **- våra aktiviteter har fått avsedd effekt**

Inom kategorin Motorcykel antog vi i början av året att vi skulle återvända till tillväxt igen vid halvårsskiftet och även om det var en liten tillväxt så kom den ett kvartal tidigare än vad vi räknat med. Likt underkategorin cykel så har det varit en tuff tid inom Motorcykel med lägre efterfrågan, höga lager efter pandemin och en ny hjälmstandard som har implementerats. Tillväxten accelererade under året och det är roligt att se att många av de aktiviteter som vi implementerat har börjat få effekt. Många av våra nya lösningar inom Motorcykel börjar nu nå marknaden och det är väldigt roligt att se

mottagandet av dessa produkter. Vi annonserade även ett partnerskap tillsammans med MXGP, som arrangerar världstouren inom motocross. Vi ser att fler och fler motocrossförare kör med Mips teknologi i hjälmen och då är det även självklart för oss att synas i tävlings-sammanhang.

### **Hjälmkategori Säkerhet**

#### **- bra position inom denna kategori**

Inom kategorin Säkerhet är vi väldigt nöjda med utvecklingen när det gäller antalet varumärken och produkter som har lanserats. Dock har det tagit längre tid att få ut produkterna på marknaden jämfört med



”

Ser fram emot att fortsätta vår positiva utveckling”

vad vi hade räknat med. Det har inte något med Mips att göra, men eftersom vi är ett ingrediensvarumärke så är vi beroende av att en produkt ska bli helt klar innan vår teknologi kan utrustas i just den hjälmen. Nu är vi igenom det värsta nyckelhålet och vi ser fram emot mottagandet av dessa hjälmar på marknaden. Medvetenheten om Mips ökar fort i industrin och det ska bli spännande att se vad 2025 innebär för vår satsning inom kategorin Säkerhet.

#### **Ser fram emot att fortsätta vår positiva utveckling**

Med en stark utveckling i ryggen och en väldigt stark position på marknaden så ser vi fram emot att fortsätta vår positiva utveckling i 2025. Jag är väldigt nöjd och tacksam över det ansvar alla anställda på Mips tar. Det är en orolig och utmanande marknad men trots detta fortsätter vi tillsammans med våra partners att arbeta för att göra världen säkrare genom att utrusta fler hjälmar med Mips säkerhetssystem.

Stockholm, mars 2025

**Max Strandwitz**  
Koncernchef och VD