

Vd har ordet

God utveckling under ett utmanande år

Jag är nöjd över att vi levererade en stark organisk tillväxt om 21 procent under 2025. Vi fortsätter visa starkt momentum i Europa, fortsätter att vinna marknadsandelar på den europeiska marknaden och våra europeiska hjälmvarumärken fortsätter öka antalet hjälmmodeller som utrustas med Mips säkerhetssystem. På vår stora amerikanska marknad var marknadsförhållandena utmanande. Försäljningen till våra kunder i USA har varit ryckig till följd av den osäkerhet som de amerikanska tullarna medfört under året. Trots det lyckades vi leverera en organisk tillväxt även på den amerikanska marknaden. Summerar vi året såg vi globalt en fortsatt god utveckling inom samtliga av våra kategorier.

Jag är mycket entusiastisk över de möjligheter som förvärvet av Koroyd, som slutfördes i december, innebär då det öppnar dörren till nya strategiska och långsiktiga möjligheter för oss. Idag är Koroyd främst verksamt inom hjälmar men har nyligen även lanserat produkter inom närliggande kategorier såsom kroppsskydd, skyddshandskar och skor. Koroyd har många likheter med Mips framförallt vad gäller affärsmodellen, organisationen och kulturen, och har liksom Mips historiskt sett investerat mycket i forskning och utveckling för att säkerställa att bolaget ligger i framkant inom dess affärsområden.



Koncernens underliggande utveckling är fortsatt stark, men den svenska kronan har haft en betydande negativ påverkan på resultatet under året jämfört med föregående år.

Vi fortsätter våra proaktiva och långsiktiga marknadsföringsinsatser med fokus på att tillsammans med våra kunder och ambassadörer öka medvetenheten kring hjälmsäkerhet och vad Mips lösningar innebär. Vi var mycket glada över att i början av 2026 välkomna den mest framgångsrika alpina skidåkaren genom tiderna, Mikaela Shiffrin, som Mips-ambassadör. Mikaela kommer att vara en viktig del av vårt fortsatta arbete med att öka den globala kännedomen om Mips.

Den geopolitiska situationen under året har varit fortsatt oberäknelig och vi har sett en tydlig påverkan från de amerikanska tullarna som resulterade i en ryckig försäljningsutveckling. Detta eftersom amerikanska kunder periodvis var avvaktande med sina beställningar, främst eftersom de inte visste om de kommunicerade tullarna skulle bli bestående eller om de endast var av tillfällig natur. I slutet av året såg vi dock att våra kunder i Nordamerika genomfört de prisökningar som krävts för att täcka de kostnadsökningar som tullarna medförde, och återgick till mer historiska inköpsmönster igen.

Mips har under året haft höga kostnader relaterade till en patenttvist som en av Mips kunder i USA är part i. Som tidigare kommunicerats så är Mips inte part i tvisten, men eftersom tvisten gäller områden där Mips har immateriella rättigheter som är en viktig grundbult till vårt starka varumärke, har Mips valt att engagera sig. Vi kommer därför fortsätta att stötta vår kund i denna tvist under 2026, i likhet med hur vi har agerat under 2025, för att på bästa sätt tillvarata våra kunders intresse, såväl som våra egna. Mips egna immateriella rättigheter är inte en del av denna tvist.

Stark position på den europeiska marknaden

Under året såg vi ett fortsatt starkt momentum i Europa med vunna marknadsandelar. Under året växte vi organiskt i Europa med över 50 procent, och den europeiska andelen av koncernens totala försäljning under 2025 uppgick till 43 procent. Det är uppmuntrande att se att Mips säkerhetssystem nu har blivit en sådan central del av många hjälmvarumärkens säkerhetsarbete även i Europa.

Koroyd – spännande förvärv i linje med vår strategiska plan

Under december förvärvade vi samtliga aktier i Koroyd. Bolaget erbjuder lösningar för förbättrad stötdämpningsförmåga i olika typer av skyddsprodukter, och om-satte under det senaste räkenskapsåret cirka 120 MSEK. Koroyd kompletterar Mips erbjudande och stärker två av Mips tre strategiska pelare, nämligen att öppna upp nya försäljningskanaler och marknader samt tillvarata nya möjligheter inom hjälmsäkerhet. Vi är övertygade om att Koroyd och de 30 nya kollegor som vi välkomnar till koncernen kommer bidra till en fortsatt ökning av både nettoomsättning och vinst för koncernen.

Varumärkena Mips och Koroyd kommer att fortsätta att drivas separat, under deras respektive starka ledningsgrupper, men vi ser tillsammans spännande synergier inom framförallt produktutveckling och marknadsföring, samt styrkan i att kombinera kunskap från två innovationsdrivna bolag. Detta förvärv utökar vårt erbjudande inom avancerade skyddslösningar och ger oss ytterligare kraft att driva utvecklingen mot ännu säkrare produkter för både konsumenter och professionella användare. Det är ett viktigt steg i att förverkliga vår vision om att reducera huvudskador och rädda fler liv, liksom vår ambition att ta en position som ledare inom hjälmsäkerhet och göra verklig skillnad för så många människor som möjligt.



”

Koroyd – spännande
förvärv i linje med
vår strategiska plan”

Hållbarhet – vi har tagit ytterligare steg mot våra långsiktiga mål

Under året har vi med god utveckling fortsatt resan mot att uppnå våra långsiktiga mål inom vårt hållbarhetsarbete.

Ett av årets mål var att minska Mips koldioxidutsläpp per såld produkt med 47 procent jämfört med basåret 2021 och det är glädjande att se att vi lyckades reducera utsläppen per såld produkt med hela 49 procent.

Vi har även fortsatt vårt arbete med att öka användningen av återvunnet material i våra produkter, och under 2025 uppgick andelen återvunnet material i bolagets sålda produkter i genomsnitt till 34 procent.

Under 2025 fortsatte vi att genomföra revisioner hos våra tillverkande leverantörer. Resultaten visar på en hög grad av efterlevnad av vår uppförandekod och en fortsatt förbättring jämfört med tidigare år. Under 2025 uppnåddes en genomsnittlig poäng från hållbarhetsrevisioner på 94 av 100 möjliga, vilket innebär att inte bara målet för 2025 i detta avseende, som var 88, utan även bolagets mål till 2030 om en genomsnittlig poäng om minst 90 överträffades.

Hjälmkategori Sport – fortsatt stabil tillväxt inom cykel

Hjälmkategorin Sport utvecklades mycket väl under året med en organisk tillväxt om 20 procent, framförallt drivet av den europeiska marknaden där särskilt cykelhjälmsmarknaden har utvecklats väl.

Den positiva trenden inom underkategorin cykel fortsatte under året och vi har nu visat tillväxt nio kvartal i rad inom denna för Mips viktiga marknaden.



Hjälmkategori Motorcykel – bra avslutning på året och vi ser en fortsatt positiv utveckling

Inom kategorin Motorcykel ökade den organiska försäljningen med 22 procent under året, och kategorin har utvecklats väl trots en betydande påverkan av de amerikanska tullarna under framförallt det andra kvartalet. Framåt ser vi stora möjligheter att fortsätta den positiva utvecklingen inom denna kategori både genom innovation men även genom en fortsatt ökning av medvetenheten om Mips inom kategorin.

Hjälmkategori Säkerhet – väl positionerat för fortsatt tillväxt

Inom kategorin Säkerhet uppnådde vi en organisk tillväxt om 42 procent under året. De amerikanska tullarna har haft en betydande påverkan på försäljningsutvecklingen under året men när tullsituationen nu verkar ha normaliserats är vår bedömning att andelen hjälmmodeller utrustade med Mips säkerhetssystem återigen kommer att öka hos våra kunder och att vår goda tillväxttakt inom denna kategori kommer att fortsätta framöver.



”

Vi fortsätter att växa inom alla våra kategorier och tar marknadsandelar”

Ser fram emot att fortsätta vår resa

Jag är väldigt nöjd och tacksam över det engagemang och passion som Mips anställda visat på under året. Marknaden har varit ryckig och utmanande men trots detta fortsätter vi tillsammans, både internt på Mips och med våra partners, att arbeta för att göra världen säkrare genom att utrusta fler hjälmar med Mips säkerhetssystem.

Med en god utveckling i ryggen och en stark position på marknaden ser jag fram emot att fortsätta vår positiva

utveckling under 2026. Vi fortsätter att växa inom alla våra kategorier, tar marknadsandelar och befäster vår position på marknaden. Vår innovationspipeline är större än någonsin, och med förvärvet av Koroyd har vi möjlighet att bli ännu mer relevanta för våra kunder samt göra insteg i helt nya områden för Mips. Med detta i ryggen ser jag fram emot vad 2026 har att erbjuda, även i dessa fortsatt osäkra tider.

Stockholm, mars 2026

Max Strandwitz
Koncernchef och VD